



Under The Tourism Council of Thailand Act 2001

- To be the representative of all tourism industry operators, which would create benefits in terms of systematic co-operation between the related organizations, both public and private sectors.
- To propose important guideline policy, promote quality verification system, standard system, and quality assurance system of the businesses related to the goods or services for tourists.
- To encourage the tourism industry operators to carry out the operation with quality, morality and ethics.
- To promote the efficiency and development of this industry.

Collaboration



อพร
DASTA



depa



TCEB
THAILAND CONVENTION
& EXHIBITION BUREAU



สสว

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม



amazing
THAILAND



ททท
THAI TOURISM AUTHORITY



ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย





TCEB is redefining the MICE landscape to maintain Thailand's impact as a top Asian business destination.



THAILAND & ASEAN
MICE
VENUE
STANDARDS

Categories:

- Meeting Rooms
- Exhibition Venues
- Special Event Venues

8th
Edition
Directory

	WEST (24 Venues)	Page
	Kanchanaburi	
1	Felix River Kwai Resort Kanchanaburi	255
2	Mida Resort Kanchanaburi	256
3	Riverkwai Hotel	257
	Phetchaburi	
4	Ace of Hua Hin Resort Cha-Am	258
5	Asia Chaam Hotel	259
6	Avani+ Hua Hin Resort	260
7	Dusit Thani Hua Hin	261
8	Grand Pacific Sovereign Resort And Spa	262
9	Novotel Hua Hin Cha Am Beach Resort & Spa	263
10	Sheraton Hua Hin Resort & Spa	264
11	SO/Sofitel Hua Hin	265
12	The Regent Cha Am Beach Resort	266
13	Veranda Resort Hua Hin-Cha Am, Mgallery By Sofitel	267
	Prachuap Khiri Khan	
14	Amari Hua Hin	268
15	Anantara Hua Hin Resort	269
16	Hilton Hua Hin Resort & Spa	270
17	Holiday Inn Vana Nava Hua Hin	271
18	Hua Hin Marriott Resort And Spa	272
19	Hyatt Regency Hua Hin and The Barai	273
20	Intercontinental Hua Hin Resort	274
21	Putahraksa Hua Hin	275
22	True Arena Hua Hin	276



ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาเทศกาล

การพัฒนาเทศกาลเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับท้องถิ่นเป็นกระบวนการที่ต้องการความร่วมมือจากหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐส่วนกลางและส่วนภูมิภาค องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมถึงภาคเอกชนและภาคประชาชนในพื้นที่ เพื่อร่วมหารือ วางแผน สร้างฉันทามติ และร่วมจัดงานเทศกาลให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนมีส่วนสำคัญในการกำหนดรูปแบบของเทศกาลที่เหมาะสมกับเป้าหมายการพัฒนาและอัตลักษณ์ของเมือง ข้อมูลจากผู้คนในพื้นที่เป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้เทศกาลที่ออกแบบขึ้นสามารถนำไปดำเนินการได้จริง ลดการต่อต้านจากประชาชน และสร้างความเป็นเจ้าของร่วมกันในงานเทศกาล นอกจากนี้ การได้รับการสนับสนุนจากสมาคมนักจัดงานเทศกาล เช่น TIEFA, EMA, CAPT, TECNA และ TMPSA ในด้านความรู้และความร่วมมือในการพัฒนาเทศกาล จะช่วยให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในท้องถิ่นได้รับมุมมองใหม่ ๆ ที่ช่วยสร้างสรรค์งานเทศกาลที่สนุกสนานและเป็นประโยชน์ต่อเมืองและชุมชน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ สสปน. (Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB)) เป็นหน่วยงานที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของการใช้เทศกาลเป็นยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จึงจัดทำนโยบาย “Festival Economy” ขึ้นเพื่อสนับสนุนการวางแผนและจัดงานเทศกาลในท้องถิ่นทั่วประเทศ สสปน. มีหน้าที่เป็นผู้ส่งเสริมการพัฒนาระบบและจัดเทศกาลโดยกระบวนการมีส่วนร่วม การสนับสนุนการจัดเทศกาล รวมถึงการสร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ และนักจัดเทศกาลที่พร้อมเป็นผู้ผลักดันการพัฒนางานเทศกาลร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในท้องถิ่น เพื่อให้เมืองและชุมชนสามารถใช้เทศกาลเป็นเครื่องมือในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ ท้องถิ่นที่ต้องการพัฒนาเทศกาลสามารถติดต่อขอความร่วมมือจากสสปน. เพื่อร่วมกันออกแบบและพัฒนาเทศกาลที่จะช่วยส่งเสริมการพัฒนาเมืองและชุมชนในพื้นที่ รวมถึงสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวก่อให้เกิดกลุ่มเป้าหมายทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ



เตรียมพบกับ
เทศกาลสวนออนไลน์ ครั้งยิ่งใหญ่
“ปลูกเมืองหัวหิน
ด้วยงานเทศกาล”

Huahin HOP Fest 2021 -



**อาจารย์เผ่าทอง
ทองเจือ**
อดีตนายกสมาคมศิลปินร่วมสมัย
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

“เสน่ห์สถาปัตยกรรมเก่า มาเล่าใหม่”

วันจันทร์ที่ 27 กันยายน 2564
เวลา 09.00 - 12.00 น.



**คุณผดุง
ไพฑูริย์วาทย์**
ศิลปินร่วมสมัย ศิลปินแห่งชาติ
ปี 2558 และศิลปินแห่งชาติ
สาขาศิลปะการแสดง (ดนตรีไทย)
ปี 2561



**ดร.วศุ
ไพฑูริย์วาทย์**
ประธานมูลนิธิศูนย์ส่งเสริม
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
และประธานมูลนิธิ
ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ร่วมสมัย ASA



“HUAHIN ART AWAKE!”

วันศุกร์ที่ 1 ตุลาคม 2564
เวลา 09.00 - 12.00 น.

**คุณสรณ์ฉัตร
ไทรนรา**
ผู้จัดงานเทศกาล The Living Art Festival



**คุณวราวิศ
ช่อทับทิม (บุฉวี)**
ศิลปินร่วมสมัย



**คุณชนารดี
ฉัตรฤกษ์ ณ อยุธยา**
ศิลปินร่วมสมัย AND SUMMER



**คุณศุภาวดี
ทองสินธุ์**
ศิลปินร่วมสมัย ผู้ร่วมจัด
งานเทศกาล Hua Hin Art Festival



**คุณอรุณ
บุญ-หงษ์**
ศิลปินร่วมสมัย (งานร่วมสมัย)
ผู้จัดเทศกาลสวนออนไลน์
และศิลปินร่วมสมัย
ร่วมจัดเทศกาล



**คุณโท่
มิสเตอร์ แชกแมน**
นักดนตรี

“หัวหินจะกลายเป็น WORLD MUSIC CITY ได้หรือไม่”

วันจันทร์ที่ 4 ตุลาคม 2564
เวลา 09.00 - 12.00 น.



**คุณชานัญญู
พงศ์อรุณ**
ผู้บริหาร
Cicada Market Header



**คุณทีศรพันธ์
ไพฑูริย์วาทย์**
ประธานมูลนิธิศูนย์
ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ร่วมสมัย ASA



**คุณนิเวศพงษ์
ทนิบประเสริฐดี**
ผู้ร่วมจัด เทศกาล
Hua Hin World Music City



**ดร. นรพงศ์
ปราสาทเจริญ**
ศิลปินร่วมสมัย
และศิลปินร่วมสมัย



**คุณเทพวรรณ
คณินวรรณ**
CEO WITH ZAP PARTY



Register now !

ช่องทางการรับชม
TIEFA.Thailand



"เทศกาล ฮีโนมี" บูมท่องเที่ยวหัวหินนำร่องไฮ บริด"ฮ็อบเฟส"ปลุกศก.

By ทีมข่าวคอร์ปอเรท-การตลาด | 12 พ.ย. 2564 เวลา 13:42 น. | 154



OFFICIAL RACE PACK COLLECTION



2 INCH



1.5 INCH



หมายเหตุ: ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนแบบตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
Race Pack is subjected to change without prior notice.





HUA-HIN WOMEN'S
HALF MARATHON 2022



HUA-HIN WOMEN'S
HALF MARATHON 2022



HUA-HIN WOMEN'S
HALF MARATHON 2022



ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน ในจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์

Creative Economy and Sustainability



**การประชุมเชิงปฏิบัติการพื้นที่เมืองหัวหิน
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์**
วันอังคารที่ 12 ตุลาคม 2564 เวลา 9.00-12.00 น.



Creative and Lifestyle
(Wellness)



Art & Culture Events



Sport and Mass
Participations

พื้นที่ยุทธศาสตร์และเทศกาลที่เหมาะสมสำหรับท้องถิ่นในจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์





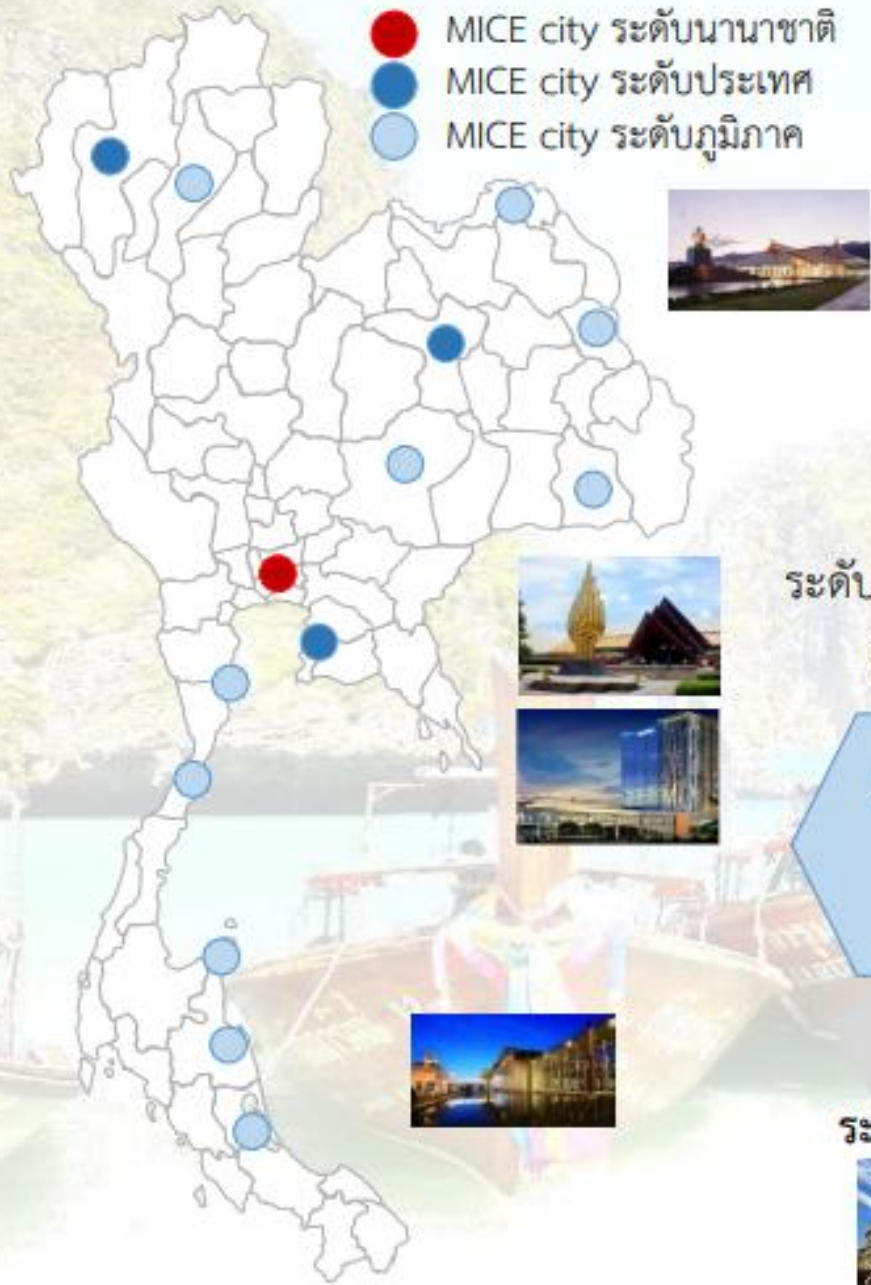


ภาพจำลองบรรยากาศงานเทศกาลกายาเวลเนสเฟสติวล
การออกแบบพื้นที่เพื่อส่งเสริมการเดินทางและการใช้จักรยาน

ถนนสาธารณะภายในเมือง
เมืองหัวหิน

Public Space for Hua Hin City to host Event and Festival

- MICE city ระดับนานาชาติ
- MICE city ระดับประเทศ
- MICE city ระดับภูมิภาค



ระดับ Beginning/
Region



ไม่ซ์ซิตี
ระดับภูมิภาค



Limitation

ระดับ
Medium/Domestic



ไม่ซ์ซิตี
ระดับประเทศ



Limitation

ระดับ
Advance/Global



ไม่ซ์ซิตี
ระดับนานาชาติ



The assessment guideline follows the major criteria of the MICE CITY

ความสามารถในการเข้าถึงพื้นที่ (Accessibility)	โอกาสเสริมจากการประชุม (Extra-Conference Opportunities)	สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงาน (Meeting Facilities)	ข้อมูลสนับสนุนพื้นที่ (Information)
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (Cost)	แหล่งบันเทิง (Entertainment)	ความสามารถในการรองรับ (Capacity)	ภาพลักษณ์ของเมือง (City Image)
เวลาที่ใช้ในการเดินทาง (Time)	สรรพสินค้า (Shopping)	โครงสร้างสถานที่ (Layout)	กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (Marketing)
ความถี่ของเที่ยวบิน (Frequency)	การท่องเที่ยว (Sightseeing)	ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม (Cost)	
ความสะดวกของระบบคมนาคม (Convenience)	สันทนาการ (Recreation)	บรรยากาศ (Ambiance)	
อุปสรรค (Barriers)	โอกาสในการติดต่อธุรกิจ (Professional Opportunities)	การบริการ (Service)	
		ความปลอดภัย (Security)	สภาพแวดล้อมในพื้นที่ (Site Environment)
การสนับสนุนจากพื้นที่ (Local Support)	ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก (Accommodation Facilities)	ความพร้อม (Availability)	ภูมิอากาศ (Climate)
หน่วยงานสังกัดในพื้นที่ (Local Chapter)	จำนวนห้องพัก (Capacity)	ประสบการณ์ (Experience)	สภาพแวดล้อม (Setting)
หน่วยงานสนับสนุนและส่งเสริมการประชุม (CVB)	ค่าใช้จ่ายของห้องพัก (Cost)	ความหลากหลายของสถานที่ประชุม (Variety)	โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)
งบประมาณสนับสนุน (Subsidies)	มาตรฐานการบริการ (Service)	ความเหมาะสมของสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่จัดงาน	อัธยาศัยไมตรีของคนในพื้นที่ (Hospitality)
การสนับสนุนจากภาครัฐ (Government Support)	ความปลอดภัย (Security)		
คุณภาพของบุคลากรในการจัดประชุม (Convention Personnel)	ความพร้อมในการจัดงาน (Availability)		เกณฑ์การคัดเลือกพื้นที่ในด้านอื่นๆ (Other Criteria)
ประสิทธิภาพของบุคลากรในการจัดประชุม (Personnel Efficiency)	ความหลากหลายของสถานที่พัก (Variety)		ความเสี่ยง (Risks)
	ความเหมาะสมของโรงแรม (Suitable)		การสร้างผลประโยชน์ (Profitability)
			ความแปลกใหม่ (Novelty)
			ราคาเครื่องอุปโภค บริโภค (Commodity Price)

**Demand Drivers in MICE and
Events means**



**Not only Customers but also
Business Drivers**



Thank You